



Quand Michel et Jocelyne DENIS font appel à l'équipe RH + de la CMA, l'entreprise est à un tournant de son développement. Tapissier-Décorateur un tantinet atypique, Michel a compris qu'il faut évoluer pour se développer ou choisir de mourir lentement en perpétuant les activités traditionnelles de la profession. Les bonnes idées ne manquent pas, encore doit-il négocier le bon virage. Pour réussir ce pari sur l'avenir, il faut s'assurer de la bonne cohésion de l'équipe. Tâche pas évidente pour les dirigeants de l'entreprise. En pleine réflexion, Michel apprend l'existence de la mesure RH +.



S'assurer de la bonne cohésion de l'équipe pour envisager avec succès de nouvelles orientations vers de nouveaux marchés

L'exemple de MD Décoration à Missillac

LES PROBLÉMATIQUES RH RENCONTRÉES

Tapissier professionnel, Michel DENIS crée son entreprise artisanale à Missillac en 1984 dans la rue du Château. Dans cette commune, le Château c'est le magnifique établissement Relais et Château de la Bretesche. La présence de ce palace n'est pas neutre dans l'évolution de l'entreprise. MD Décoration réalise des habillages de sièges et toute la décoration intérieure (rideaux, tissus tendus...). Pendant plusieurs années, avec 2 salariés et son épouse, il s'agit surtout de réfection d'existants en direction en grande partie de particuliers. Progressivement, Michel fait évoluer son activité vers plus de fabrication de neuf. Il équipe son atelier et s'attaque à l'agencement complet de chambres. La clientèle évolue, apparaissent ainsi des clients prestigieux comme le domaine de la Bretesche, le Palace le Bel ami à Saint-Germain-des-Près, le Powers 4 étoiles dans le quartier des Champs-Élysées, le Plaza Tour Eiffel et plus localement le Sallisburry à La Baule. Bref une clientèle très haut de gamme qui apprécie le savoir-faire, la qualité et l'originalité. Expérience exceptionnelle, Michel réalise la décoration du palais présidentiel d'un pays africain ! S'il l'avoue timidement, on devine pourtant bien sa fierté. Il aborde ainsi le marché des professionnels

de l'hôtellerie et leur propose têtes de lit sur mesure, banquettes et toute la décoration qui va avec. Il conserve cependant son activité traditionnelle en parallèle.

Pour réussir pleinement ce passage d'une activité traditionnelle artisanale à une nouvelle activité semi-industrielle, Michel et son épouse sentent que ce n'est possible qu'avec l'adhésion des 2 salariés présents dans l'entreprise depuis 22 et 7 ans. « **J'ai l'idée très claire d'où je veux aller, encore faut-il que mes salariés la partagent. Il fallait qu'ils prennent conscience de l'évolution inévitable du métier de Tapissier** ». Soutenu par son épouse, il se sent toutefois un peu seul et fait appel à l'équipe RH de la CMA. « **Nous avions besoin d'un avis extérieur et quelqu'un pour m'accompagner face aux salariés** ».

Comment a-t-il connu RH + ? En répondant à l'invitation au 3^e anniversaire de la mesure. Ce que jouent les comédiens de la Ligue d'improvisation à Saint-Nazaire l'interpelle profondément.

« **Cet accompagnement est tombé au bon moment, il fallait vraiment faire quelque chose. RH + est à conseiller aux artisans** »,

SL



LA RÉPONSE RH +

« *Nous avons rencontré les 2 salariés et réalisé un état des lieux de leurs ressentis et perceptions. Les atouts et les axes de progrès constatés ont été restitués en compagnie des dirigeants et de leur expert-comptable* » précise Laurent GRANSON conseiller RH de la CMA. Un plan d'action en 3 points a été mis en place et présenté par Michel DENIS : renforcer la cohésion de l'équipe, progresser en compétences de communication, constituer une motivation sur de nouvelles bases. L'entreprise fait en outre appel à un coach pour mettre de l'huile dans les rouages et assurer un meilleur dialogue dans l'équipe, pour faire tomber tous les clivages existants. Depuis, dans l'entreprise tout le monde va dans le même sens car les choses ont été clairement dites et comprises.

RH + est une action qui bénéficie de l'accompagnement financier du Conseil Général de Loire-Atlantique

